

Sécurité. La toute jeune PME propose désormais aux industriels une technologie de pointe pour le marquage laser des produits.

Istech, l'entreprise qui marque



Aujourd'hui, la traçabilité est une donnée stratégique dans l'organisation de la production au sein des entreprises. Les solutions de marquage, associées aux systèmes d'identification haute performance, permettent une exploitation optimale des informations tout en limitant le risque d'erreurs.

Sur le marché, plusieurs solutions sont en concurrence. Istech, une toute jeune entreprise (un an) basée à Chenôve, s'est spécialisée dans la vente et l'installation du Laserix. La technologie de marquage laser fibre2fibre, qui permet de graver numéros de série, codes-barres, codes 2D, date-heure mais aussi logos, présente de nombreux avantages par rapport aux solutions laser classiques. C'est Delphine Benoit, responsable marketing, qui les détaille : « *Le faisceau, très fin,*

permet de graver de tout petits caractères, notamment sur les montres ou les objets précieux, dit-elle. Il est inaltérable, indélébile, facile à mettre en œuvre puisqu'il n'y a plus d'optique à aligner ni de mécanique à stabiliser.

Aujourd'hui, cette technologie est encore mal connue des industriels. Ce qui explique qu'Istech organise régulière-

La technologie de marquage laser fibre2fibre permet de graver numéros de série, codes-barres, codes 2D, date-heure, logos...

ment, partout en France, des journées techniques. La prochaine aura lieu à Besançon, le 26 juin. Le principe : les personnes intéressées viennent avec leurs échantillons ou objets publicitaires, pour repartir avec le marquage souhaité. « *Notre technologie peut intéresser les équipementiers,*

l'aéronautique, la pharmacie et parapharmacie, l'agroalimentaire, la mécanique et l'outillage... », indique Delphine Benoit.

Outre cette activité, la PME (qui emploie cinq salariés et qui devrait réaliser en 2008 490.000 millions d'euros de chiffre d'affaires) est aujourd'hui l'un des cinq distributeurs agréés en France pour commercialiser les produits Cognex (le premier fournisseur mondial de systèmes d'identification). Une activité complémentaire. Les douchettes ou lecteurs (DataMan)

qui propose Cognex permettent de déchiffrer des codes 2D parmi les plus difficiles à lire, qu'ils soient plaqués sur un composant de moteur, sur une aube de turbine, sur un instrument médical ou sur une carte de circuit imprimé.

ALEXANDRA CACCIVIO