

La société Istech croit dur comme fer au laser

Cette société de Côte-d'Or investit avec ambition le champ du marquage de produits au laser.

Le 5 juin prochain, à Besançon, sera présentée une machine qui répond au nom très gaulois de Laserix. Une machine de marquage laser, résultat du travail d'une petite société côte-d'orientienne très ambitieuse et inventive : Istech. Basée à Chenôve, au sud de l'agglomération dijonnaise, Istech franchit, avec le lancement du Laserix, une étape supplémentaire dans sa jeune existence. Créée en octobre 2007, l'entreprise appuie son développement sur deux axes : le négoce et la Recherche & Développement (R&D). Le premier de ces deux axes se concrétise par le fait qu'Istech est distributeur officiel de la marque américaine Cognex, premier fournisseur mondial de systèmes de vision et d'inspection de surface utilisés dans l'automatisation des processus de fabrication.

Mais au-delà de cet aspect, la société côte-d'orientienne développe une ambition réelle dans le domaine du marquage laser avec sa propre technologie. Pour Bertrand Dodane, son directeur commercial, la logique de ce développement s'impose d'elle-même dans la mesure où, à ses yeux, le marquage par rayon laser est appelé à des applications extrêmement diverses, du fait même de la montée en puissance des questions de traçabilité, d'identification industrielle, mais aussi de lutte contre la contrefaçon.

A la recherche de solutions de traçabilité

« De plus en plus, précise



Istech est également distributeur officiel des systèmes de vision industrielle Cognex

Bertrand Dodane, les industriels sont demandeurs de solutions de traçabilité « fines » par rapport aux innombrables pièces que leurs usines fabriquent chaque jour. A la base, c'est la recherche d'une économie qui est en jeu.

Prenez l'exemple d'un constructeur automobile : il peut être confronté à l'installation de quelques pièces défectueuses sur un modèle qu'il produit. Avec le marquage laser des pièces, il peut retrouver précisément les véhicules concernés par le risque de panne ou d'acci-

dent et il n'a plus besoins de recourir, comme c'est encore parfois le cas à un rappel massif de voitures qui coûte très cher à organiser et qui est mauvais, en termes d'image. Seule le marquage laser permet cette finesse d'approche... »

La force du laser par rapport aux autres systèmes de marquage (voir encadré) c'est sa fiabilité dans le temps, sa rapidité, sa souplesse. Le système Laserix qu'Istech présentera début juin à Besançon, au cours d'une journée technique comme la société en organise régulièrement, utilise une technologie dite « Fibre to Fibre », qui est dérivée de celle utilisée dans les télécommunications afin d'amplifier la puissance du rayon laser.

Rayon trois fois plus fin

« Avec cette technologie, souligne Bertrand Dodane, notre système présente un avantage énorme : il ne nécessite aucune maintenance pendant sa durée de vie, estimée à 100 000 heures.

Il permet aussi de travailler avec des puissances moins fortes, ce qui implique moins de besoins en refroidissement ». De plus, le fais-

ceau du rayon est trois fois plus fin que les faisceaux classiques.

Il permet donc des marquages eux aussi plus petits, plus discrets.

Un autre avantage de poids lorsqu'on sait que le marquage laser est de plus en plus perçu comme la solution idéale pour lutter contre la contrefaçon.

Déjà, de grandes marques de l'industrie du luxe incorporent à leurs logos, de manière presque invisible, des codages qui permettent d'authentifier leurs produits. Il y a sans doute là un marché à conquérir pour Istech,

qui n'emploie pour l'heure que trois personnes mais qui cherche avant tout à développer un réseau de distribution de ses produits. « Nous recherchons des partenariats afin d'être représentés, conclut le directeur commercial de l'entreprise, et nous avons déjà signé avec un distributeur, dans l'ouest de la France ».

Berty ROBERT

Istech, 18, rue Saint Exupéry à
Chenôve
Tel 03 80 51 97 80
www.istech.fr
mail : info@istech.fr

IDENTIFICATION

Quatre procédés d'identification

L'industrie a aujourd'hui recours à quatre systèmes d'identification.

Le premier, et le plus connu, est l'étiquette avec code-barre, qui est en perte de vitesse, notamment dans l'industrie pharmaceutique qui lui préfère le Datamatrix, plus compact et pouvant comporter plus d'informations.

Le second, c'est la technologie Radio frequency identification (RFID), plus sophistiquée mais coûteuse.

Troisième procédé : le marquage direct par jet d'encre ou micropercussion.

Enfin, le laser, en voie de développement rapide.



Le rôle de conseil est une facette importante de l'activité d'Istech, comme ici lors d'une des nombreuses journées techniques que la société organise